

ДОПОЛНЕНИЯ И ИЗМЕНЕНИЯ К УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЕ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ

«Биофармацевтическая этика и коммуникации»
для специальности 7-07-0912-01 «Фармация»

на 2026/2027 учебный год

Дополнения и изменения	Основание
Определить обязательной формой текущей аттестации контрольную работу в 3 семестре по разделу : «Биофармацевтическая этика»	Учебный план учреждения образования на 2026/2027 учебный год

Учебная программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры организации фармации с курсом повышения квалификации и переподготовки (протокол № 13 от 01.06.2026)

Заведующий кафедрой организации фармации
с курсом повышения квалификации и переподготовки

Мушкетина О.В.

УТВЕРЖДАЮ

Декан фармацевтического факультета

Гуркина Н.С

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
«БИОФАРМАЦЕВТИЧЕСКАЯ ЭТИКА И КОММУНИКАЦИИ» КОММУНИКАЦИОННОГО
МОДУЛЯ**

(ЗАОЧНАЯ ФОРМА ПОЛУЧЕНИЯ ОБРАЗОВАНИЯ)

Номер раздела, темы		Количество аудиторных часов			Самостоятельная работа студента	Литература	Практический навык	Формы контроля знаний	
Название раздела, темы		лекций	УСР	практических					
1-2 семестры									
1	Биофармацевтическая этика	3	3	9	176				
1	Биоэтика и биофармацевтическая этика: статус, сущность и основные принципы	1,5			8	1-14			
2	Феномен жизни и смерти с позиций биоэтики. Основные этические проблемы развития трансплантологии и генетики				11	1-14	Электронные тесты, ситуационные задачи (кейс-метод)		
3	Проблемы биофармацевтической этики	1,5		9	54	1-14			
3.1	Биоэтика и основы государственной политики в области здравоохранения и лекарственного обеспечения	1,5		3	10	1-14	Аргументированно е изложение личностной	Собеседование, электронные тесты,	

	-Основные направления государственной политики в сфере обращения лекарственных средств -Лекарственная безопасность -Реализация принципов биофармацевтической этики в нормативных документах Республики Беларусь. Законы Республики Беларусь «О здравоохранении», «Об обращении лекарственных средств»				позиции по актуальным проблемам биофармацевтической этики	ситуационные задачи (кейс-метод)
3.2	- Основные биоэтические проблемы разработки лекарственных препаратов -Биотехнология, биобезопасность и генетическая инженерия в фармацевтике -Биоэтические аспекты разработки оригинальных и воспроизведенных лекарственных препаратов (генериков и биоаналогов) -Проблема защиты прав разработчиков новых лекарственных средств, способов их производства, промышленных образцов и торговых марок			10	1-14	Собеседование, электронные тесты, ситуационные задачи (кейс-метод)
3.3	- Этико-правовые основы доклинических исследований и клинических испытаний лекарственных средств -Биоэтика использования животных в медико-фармацевтических исследованиях -Надлежащая лабораторная практика			3	10	Собеседование, электронные тесты, ситуационные задачи (кейс-метод)

	-Этико-правовые аспекты клинических исследований лекарственных средств -Этические аспекты проведения биомедицинских исследований с участием уязвимых групп населения -Надлежащая клиническая практика							
3.4	- Биоэтика регистрации и производства лекарственных средств -Государственная регистрация лекарственных средств -Международный стандарт Надлежащей производственной практики -Надлежащая аптечная практика -Проблема фальсификации лекарственных средств				10	1-14		Собеседование, электронные тесты, ситуационные задачи (кейс-метод)
3.5	- Этические и правовые аспекты реализации лекарственных средств и оказания фармацевтической помощи -Этика дистрибуции -Деятельность медицинских представителей фармацевтических компаний: этический и правовой аспекты. -Этические критерии рекламирования ЛС		1,5	3	14	1-14		Собеседование, электронные тесты, ситуационные задачи (кейс-метод)

4	Деонтологические проблемы в контексте биофармацевтической этики -Современная фармацевтическая деонтология -Внешний вид и общая культура фармацевтического работника -Роль фармацевтического работника в системе здравоохранения				19	1-14	Применение основных этических деонтологических правил фармацевтического консультирования населения и медицинских работников	Электронные тесты, ситуационные задачи
3 семестр								
II	Коммуникации в фармацевтической деятельности			9				
5	Коммуникация как феномен деятельности и предмет изучения. Общение как социальная практика -Коммуникация как основа социального взаимодействия. -Концепция «коммуникативного действия» -Проблема понимания и взаимопонимания между отдельными личностями и различными социальными группами		1,5	3	4	1,3,6, 10-14		Собеседование, электронные тесты, ситуационные задачи (кейс-метод)
6	Организационные коммуникативные связи в фармации. -Коммуникации между фармацевтической организацией и её средой				5	1,3,6, 10-14	Использование основных принципов и методов организации коммуникации в сфере	Собеседование, электронные тесты, ситуационные задачи (кейс-метод)

	-Организационная структура и основные участники коммуникационного взаимодействия в фармацевтическом секторе здравоохранения					фармацевтической деятельности	
7	Предметные области коммуникации в фармации. -Информация как основа коммуникационного процесса в фармации -Организация коммуникационного процесса -Информационная культура в фармации -Профессиональные коммуникации в фармацевтических организациях				1,3,6, 10-14	Проведение анализа и обоснование методов прогнозирования, планирования и разработки коммуникативных кампаний, направленных на решение проблем современного здравоохранения в области сохранения здоровья и лекарственного обеспечения населения.	Собеседование, электронные тесты, ситуационные задачи (кейс-метод)
8	Инструменты деловой коммуникации в фармации -Невербальный инструментарий деловой коммуникации в фармации -Вербальный инструментарий деловой коммуникации в фармации				1,3,6, 10-14		Собеседование, электронные тесты, ситуационные задачи (кейс-метод)
9	Прикладные аспекты коммуникации в фармации				45		

9.1	Общение с посетителями аптек. Базовые принципы -Базовые коммуникационные навыки взаимоотношений «провизор – посетитель аптеки» -Фармацевтическое консультирование населения -Конфликт как механизм социального регулирования				10	1,3,6, 10-14		Собеседование, электронные тесты, ситуационные задачи (кейс-метод)
9.2	Общение с коллегами и руководством. Деловая этика и эффективные средства профессиональных коммуникаций в фармации -Правила общения «по горизонтали» и «по вертикали» -Корпоративная культура. Личностные особенности в общении -Профилактика конфликтов в общении с коллегами и руководством				15	1,3,6, 10-14		Собеседование, электронные тесты, ситуационные задачи. Экзамен
9.3	Поиск, подготовка и интерпретация информационных сообщений в деятельности фармацевтических организаций -Критерии достоверности источника информации -Публичное выступление в системе социальной коммуникации -Подготовка информационных сообщений (доклады, презентации) для коллег, бизнес-партнеров, инвесторов и потребителей			3	20	1,3,6, 10-14		

Итоговая работа по разделу I «Биофармацевтическая этика» (темы 1-4)							Контрольная работа *
Всего	3	3	18	176			